

DEM 2019

Vyhodnocení 3. ročníku Dnů elektronové mikroskopie v Brně

Obsah

- ❑ Návštěvnost programu pro veřejnost a školy
- ❑ Rozpočet DEM
- ❑ Komunikační kampaň
- ❑ Vyhodnocení dotazníku zaslaného partnerům DEM

NÁVŠTĚVNOST DEM 2019

Program pro SŠ: 1112

Program pro veřejnost: 5 876

Návštěvnost celkem:
6988

DEM 2018: 3270

DEM 2017: 5093 (v tom zahrnuo 2900
návštěvníků v rámci Muzejní noci)

Společnost/Instituce	Program pro školy	Program pro veřejnost	Celkem
CEITEC VUT	60	70	130
CEITEC MU	-	64	64
ÚPT AV ČR (exkurze)	65	75	140
DI	182	124	306
Fakulta chemická	50	70	120
TFS (exkurze)	60	120	180
Hvězdárna + TESCAN	383	278	661
Technické muzeum v Brně	142	65	207
Videomapping 6. 3.	-	cca 1200 (odhad)	1200
VIDA! + BiGy	170	3810	3980

ROZPOČET DEM 2019

**Náklady celkem
(bez DPH):**

391 148 CZK

DEM 2018: 345 863 CZK

DEM 2017: 193 292 CZK

Položka rozpočtu:	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
Grafické práce - plakáty, online bannery, brožurky, webové stránky (adaptace DEM 2018)	22 645,00 CZK	27 400,00 CZK
Tiskové práce - plakáty, brožurky	56 355,00 CZK	68 190,00 CZK
Programování webových stránek	8 450,00 CZK	10 225,00 CZK
Tvorba online strategie	5 124,00 CZK	6 200,00 CZK
Online kampaně (Google Ads, FB)	19 250,00 CZK	23 292,00 CZK
Pronájem CLV ploch na únor/březen	52 000,00 CZK	62 920,00 CZK
Pronájem ploch MHD (200 ks)	5 500,00 CZK	6 655,00 CZK
Náklady spojené s koordinací	55 651,00 CZK	55 651,00 CZK
Realizace videomappingu - Visualove	160 000,00 CZK	193 600,00 CZK
Technické záležitosti spojené s organizací videomappingu (elektřina, osvětlení)	6 173,00 CZK	7 468,00 CZK
CELKOVÉ NÁKLADY:	391 148,00 CZK	461 601,00 CZK
Náklady hrazené partnery Thermo Fisher Scientific, TESCAN, Delong Instruments:	160 000,00 CZK	193 600,00 CZK
Náklady spojené s koordinací hrazené Jihomoravským krajem:	55 651,00 CZK	52 260,00 CZK
Náklady hrazené statutárním městem Brnem:	152 852,00 CZK	184 950,00 CZK
Náklady spojené s přípravou grafiky a kreativní části kampaně zajištěné JIC	22 645,00 CZK	27 400,00 CZK

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DEM 2019

1) TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

1200 x brožura („harmonika“)
– distribuce partneři

78 x plakát A1
– distribuce partneři

148 x plakát A2
– distribuce partneři

210 x plakát A4 – DPMB, TMB

46 x plakát CLV
– plochy ve městě

1 x plakát (1350 x 2480)
– sloup na náměstí Svobody



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DEM 2019

2) WEBOVÉ STRÁNKY

Dem.brno.cz

(od 12. 2. 2019)

- **5903 unikátních přístupů**
(12. 2. – 25. 3. 2019)

DEM 2018: 4729

DEM 2017: 1983

web GoToBrno (TIC Brno)

(od 1. 2. 2019)

- **1436 unikátních přístupů**
(1. 2. – 15. 3.), 50 % návštěv z Brna,
15% Praha, 2% Bratislava



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DEM 2019

3) ONLINE KAMPAŇ

Google Ads

- proinvestováno 11 490 CZK
- získáno 470 tis. zobrazení
- 2649 uživatelů přivedeno na web
- Většina rozpočtu alokována do akvizičních kampaní, kde nejlépe fungovala témata zaměřená na práci, zaměstnání a vědu

Facebook

- proinvestováno 11 802 CZK
- zasaženo 70 822 uživatelů
- 1368 uživatelů přivedeno na web
- Reklamy cíleny na rodiče, absolventy VŠ, studenty a pak také dle zájmu o dané téma.
- Většina cílení – Brno a okolí

Chytré Brno přidal(a) událost.
12. února · 🌐

Milionkrát zvětšený nebezpečný vir žloutenky, střelný prach nebo čip mobilního telefonu. Zajímá vás, jak vypadají a čím je můžeme detailně zkoumat? Přijďte si užít jedinečný videomapping o elektronové mikroskopii promítaný na budovu Nové radnice. Projekce odhalí, proč je Brno mekkou elektronových mikroskopů, jak tyto přístroje fungují a ve kterých oborech nachází využití. Projekce se budou opakovat každou půl hodinu. První začíná v 18:30, poslední exkurze do milionkrát zvětš... [Zobrazit víc](#)



ST, 6. 3.
Večer s elektronovou mikroskopii a videomappingem Brno, 6.3.2019

[✓ Zúčastním se](#)

👤👤👤 Jíří, Lucie a 9 přátel

Zúčastnilo se (408) · 2,4 tis. má zájem [Zobrazit všechny](#)

 77 tis. Oslovení lidé +7 posledních 7 dní	 2,8 tis. Odpovědi +0 posledních 7 dní
---	---

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DEM 2019

4) MÉDIA

Tisková zpráva 27. 2. 2019 (radniční briefing, rozeslání)

Radio

- Kiss Hády (upoutávka 7. 3. 2019)

Online média

- ČTK, Aktuální zprávy, Brnan.cz, Brnensky.denik.cz, Brno.cz, Brno-stred.cz, Brnotoday.cz, Brno Daily, Centrumnews.cz, IBRNO.cz, Městská část Brno-Komín, Pocketmedia.cz, STISK, Zlinsky-talentovany.cz, WWWBRNO.cz, Brnoregion.com



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DEM 2019

4) MÉDIA

Tištěná média

- Brněnský metropolitán, MF Dnes, Brněnský deník, Právo, Šalina, Zpravodaj Brno-střed, KAM v Brně, Metro XXL

Televize

- ČT – Studio 6, Události v regionech (6. 3. 2019)

Sociální sítě

- Události Brno ČT - Instagram

Kompletní monitoring: <https://bit.ly/2Uh8BTZ>

KOMENTÁŘE PARTNERŮ, DOTAZNÍK

- **Komunikační kampaň** - jako celek hodnoceno pozitivně, název události videomappingu měl být stručnější, texty psát poutavěji, k události publikovat více novinek, není ideální komunikovat přes FB Chytré Brno
- **Vizuál akce** – grafika hodnocena velmi pozitivně, použít více fotek z el. mikroskopu na plakátech
- **Brožura** – hezká grafika, nutné však vydat dříve, nepříjemný papír, nepřehledná, minimalizovat výtisky a soustředit se na web
- **Webové stránky** – delší odezva při požadavku na doplnění/úpravu webu, spustit dříve, doplnit filtry (vhodné pro rodiny, studenty VŠ), přehlednější seřazení informací

KOMENTÁŘE PARTNERŮ, DOTAZNÍK

- **Venkovní kampaň (CLV, MHD, výlep)** – velmi pozitivně hodnoceno, velká koncentrace především CLV
- **Koordinace akce** – velmi pozitivně hodnoceno
- **Zpětná vazba od návštěvníků** – velmi pozitivní ohlasy, spokojenost, velký zájem o exkurze a vysoké povědomí Brňanů o akci
- **Naplnění očekávání** – ano zcela, částečně (TESCAN)

Co dále?

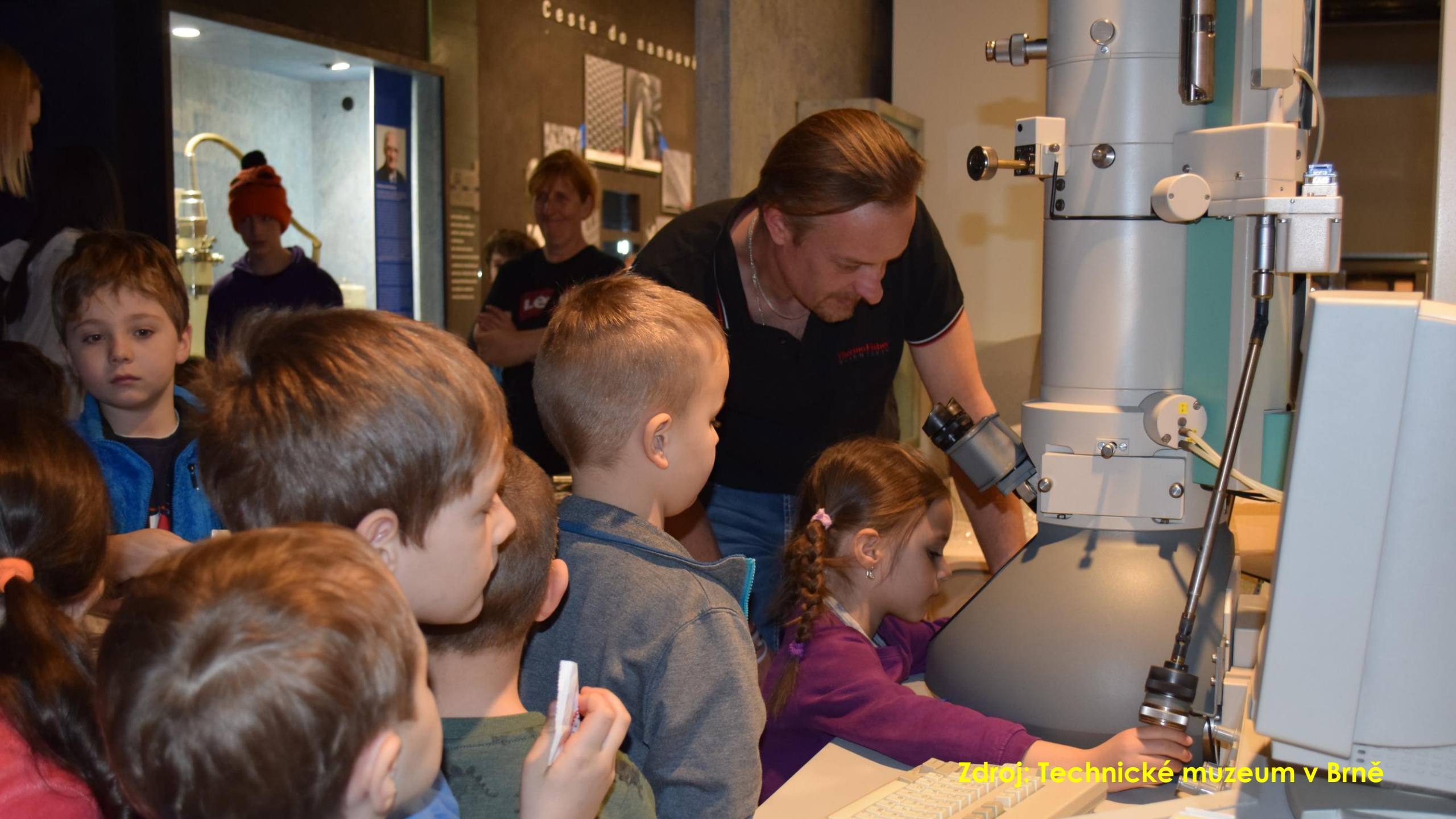
- Zájem všech partnerů pokračovat ve spolupráci a organizovat 4. ročník DEM
- **Ideální periodičita** -1 x ročně
- **Optimální délka** - týden (ev.víkend)
- **Období** - začátek jara, ideálně březen/duben



Zdroj: MMB



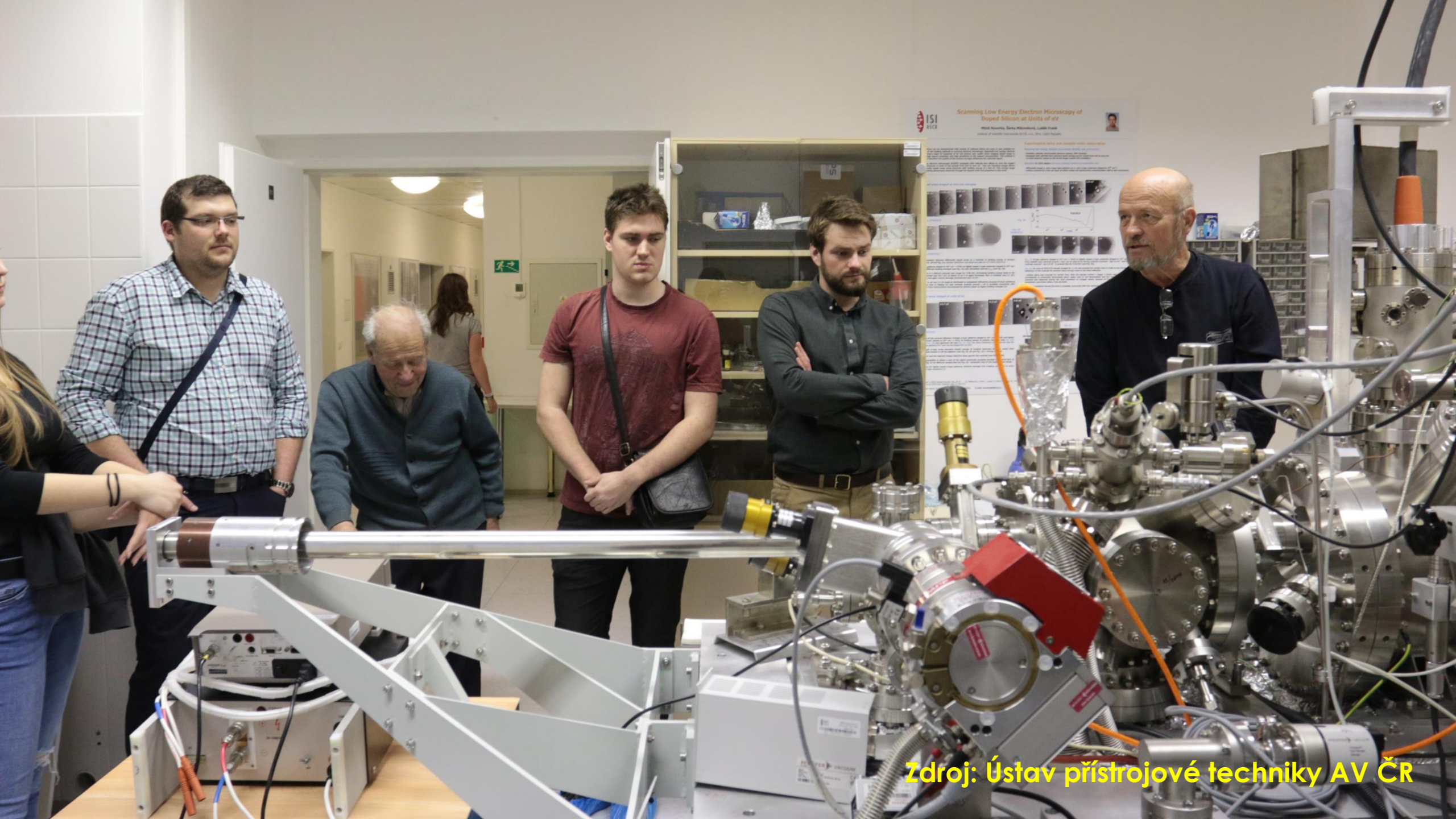
Zdroj: Fakulta chemická VUT v Brně



Zdroj: Technické muzeum v Brně



Zdroj: Technické muzeum v Brně



Zdroj: Ústav přístrojové techniky AV ČR



Zdroj: Vida! science centrum



Zdroj: Vida! science centrum

**Děkuji za pozornost a především
za skvělou spolupráci!**